



Referenz-Projekt Wulf Zargen

Martkanalyse „Zargenmarkt“ und
Entwicklung Makenstrategie

Projektbeschreibung

Projektpartner

- » Wulf Zargen GmbH, Andreas Wulf, Beatrix Wulf, Marcus Wulf und Christina Wulf
- » Hochschule Hamm-Lippstadt, Standort Hamm, Fachbereich Technisches Management und Marketing, Prof. Dr. Thomas Heiland
Studenten: Marian Harling, Christina-Maria Wessing, Sarah Grenzler, Christopher Hammer

Ausgangssituation, Beschreibung der Problemstellung

Die Investition in eine vollautomatische Roboter-Zargen-Herstellungs-Anlage eröffnet dem Unternehmen neue Möglichkeiten. Im ersten Schritt soll ein völlig neues Marketingkonzept erarbeitet werden, um im zweiten Schritt ein tragfähiges Vertriebskonzept entwickeln zu können. So sollen neue Kunden gewonnen und eine bessere Anlagenauslastung gewährleistet werden.

Beschreibung der wissenschaftlichen Beratungstätigkeit

Entwicklung eines neuen Konzeptes zur Marketingkommunikation und Neukonzeptionierung der Internetseite.

Projektergebnis

Eine rote Stahlzarge ist das neue Markensymbol von Wulf Zargen. Die Webseite wurde nach den Ergebnissen und Empfehlungen aus der studentischen Projektarbeit durch eine externe Multimedia-Agentur völlig neu aufgebaut.

„Die positiven Veränderungen haben nicht nur die Mitarbeiter motiviert, sondern sind auch bei den Kunden sehr gut angekommen“, sagte der Geschäftsführer Andreas Wulf.

Das Unternehmen kann nun dieses Marketingfundament zur Neukundengewinnung ebenso einsetzen wie für die Kundenbindung.

Entwicklung eines neuen Vertriebskonzeptes wurde in Aussicht gestellt.

Fakten zum Projekt

- » Fördermittel: B mit 5.000,00 € Förderung
Projektarbeit mit Studenten der HSHL
- » Projektzeitraum: Dezember 2014 – Mai 2015
- » Gesamtvolumen: 6.250,00 €

Firmenprofil

Wulf ist Spezialist für Zargen aller Art – in Edelstahl oder Stahlausführung.

Seit 240 Jahren bewahren und transportiert der Familienbetrieb das Know how der Metallbearbeitung, verbunden mit der Innovationskraft eines mittelständischen Betriebes.

Auf mehr als 16.000 Quadratmeter Fläche werden Norm- und Sonderzargen für den inländischen sowie den umliegenden europäischen Markt (Österreich, Schweiz, Benelux, Frankreich) produziert.

- » Mitarbeiter: 37
- » Gründungsjahr: 1772

Ansprechpartner im Unternehmen

Wulf Handelsgesellschaft mbH
Zum Westtal 40
59609 Anröchte-Effeln

Dipl.-Ing. Andreas Wulf,
Geschäftsführender Gesellschafter
0 2947 / 9706 - 22
andreas.wulf@wulf-zargen.de
www.wulf-zargen.de



Ansprechpartner Transferverbund

Andreas Becker
02352 / 9272-19 | Mobil: 0172 / 6909383
becker@transferverbund-sw.de

Hans-Joachim Hageböling
0291 / 9910-640 | Mobil: 0172 / 6936417
hageboelling@transferverbund-sw.de